

Destiné aux : experts en mobilité, pouvoirs publics et prestataires de mobilité

Un panorama dans la «jungle de la mobilité» actuelle

Nouveaux services, nouvelles technologies, nouveaux fournisseurs – la mobilité est en pleine mutation. Dans cet environnement déroutant, Trafikguide fournit une vue d'ensemble avec un recueil systématisé et actualisé des prestations pertinentes en matière de mobilité. Il s'agit de la première collecte complète de plus de 200 offres de mobilité existantes et surtout nouvelles. Avec l'aide des utilisateurs, celle-ci va être constamment développée et mise à jour. Le nouvel outil en ligne, qui est en version bêta, a été développé par la nouvelle société suisse Trafiko avec le soutien de SwissEnergy, de la Zurich Transport Association et de swisscleantech. Ils sont tous intéressés par la transparence et recherchent le potentiel de nouveaux services de mobilité pour rendre le système de transport encore plus efficace à l'avenir.

De nouvelles offres de mobilité sont créées et de nouvelles entreprises sont lancées sur le marché, presque chaque semaine. Dans le contexte de cette mutation majeure de l'industrie de la mobilité, il n'est plus possible pour les professionnels, les pouvoirs publics, les entreprises, les prestataires ou les particuliers intéressés de suivre ce qui se passe. Presque personne ne connaît la différence entre les services Ridehailing et Ridesharing ou ne sait ce que "Go!" ou "Sowiduu" proposent exactement. C'est là qu'intervient le nouvel outil en ligne Trafikguide (www.trafik.guide), développé par Trafiko avec le soutien du programme national SwissEnergy, de la Zurich Transport Association et de l'association professionnelle swisscleantech. «Pour la première fois, Trafikguide catégorise, décrit et compare systématiquement les nouvelles solutions de mobilité et celles déjà bien connues», explique Kasimir Stalder, cofondateur de Trafikguide.

Les questions d'aujourd'hui ne concernent plus uniquement la voiture, les transports en commun ou le vélo. De nombreuses formes mixtes sont testées sur le marché ou même introduites directement. Trafikguide est une contribution aux discussions en cours sur la mobilité et aide à objectiver les débats. «Pour un système de transport fonctionnel, efficace et respectueux du climat, en plus des concepts éprouvés, de nouvelles approches doivent être incluses dans la recherche de solutions», explique Roman Steffen, cofondateur. Les critères du Trafikguide, tels que l'optimisation de l'espace ou le type de mutualisation de véhicules, aident à trouver des services qui résolvent les problèmes de circulation individuels. Dans le même temps, Trafikguide fournit des informations détaillées sur la nécessité d'une transparence des offres de mobilité. Ainsi, le guide informe sur le propriétaire de l'offre.

«Le besoin de bases neutres concernant les nouvelles offres de mobilité est grand, comme le montre nos trois partenaires réputés par leur soutien», explique Christoph Zurflüh, co-fondateur. Trafikguide est sorti le 16 décembre 2019 en version bêta et devrait être constamment étendu et mis à jour avec l'aide des utilisateurs. Il y a encore du potentiel dans l'exhaustivité des données, par exemple dans le nombre d'utilisateurs des services. Trafiko et ses partenaires appellent donc les prestataires de mobilité à fournir des informations à cet égard. Plus les informations sont transparentes, plus il sera possible d'évaluer au mieux les nouvelles solutions et plus la mobilité pourra se développer de manière appropriée.

Accès

- Direct : www.trafik.guide
- Le Trafikguide est un outil supplémentaire de planification de la mobilité sur www.mobitool.ch (projet)

Trafikguide en 2 phrases

Trafikguide est un recueil numérique regroupant l'ensemble des offres nouvelles et existantes de mobilité, traité de façon actualisée et systématisée. Les possibilités de catégorisation et de filtrage facilitent la comparaison.

Les faits que l'on peut dégager de Trafikguide sont les suivants

- Trafikguide répertorie 211 services de mobilité au 16 décembre 2019
- Les services sont répartis en 24 catégories : de la «voiture par abonnement» aux «plateformes de cargo» en passant par le «partage de scooter»
- Le partage se diversifie de plus en plus, comme le montre le nombre de prestataires : 32 pour le covoiturage, 13 pour les vélos partagés, 4 pour le partage de vélo cargo, 2 pour le partage de vols aériens, 9 pour le partage de trottinettes, 2 pour le partage de bateau et 8 pour le partage de scooters.
- 71 services ont un facteur de ville intelligente élevé. De tels services ont de faibles émissions, ouvrent le trajet à plus de voyageurs et proposent le partage de véhicule. Ils ont un grand potentiel pour relever de manière optimale les défis de la mobilité.
- 80 services répertoriés proviennent d'entreprises suisses. 107 services peuvent être utilisés en Suisse. La part des entreprises suisses l'emporte sur le marché mondial de la mobilité en Suisse.
- Il existe actuellement 9 services de mobilité en tant que services (MaaS). Aucun n'est actuellement actif en Suisse. En Allemagne, cependant, les premiers services de «mobilité intégrée» existent.
- 82 services proviennent d'entreprises qui ne se contentent pas d'opérer un service de mobilité au sein d'une entreprise (entreprise multimodale).
- Uber est souvent perçu comme un service. Mais Trafikguide répertorie 11 services qui varient selon la région ou le pays : des plates-formes de fret aux services de transport public en passant par les services de livraison de repas et les applications de taxi. À Zurich, Uber est représenté sur 4 services.
- etc.

Trafikguide répond à ces problématiques

- Quelqu'un lit quelque chose dans le journal sur le Ridehailing. Qui offre de tels services dans la région du lac Léman ?
- Une demande d'un fournisseur arrive dans une collectivité. Quel service le fournisseur offre-t-il et à quel groupe appartient-il ?
- Un planificateur de trafic élabore une stratégie de mobilité pour une ville de Suisse orientale. Quel service d'auto-partage en libre-service peut-on recommander à une administration municipale ?
- Un gestionnaire immobilier en Suisse centrale souhaite optimiser le stationnement. Quelles sont les applications de stationnement qui rendent les espaces de stationnement plus flexibles et donc plus efficaces, sans nécessité d'une expansion ?
- Un fournisseur veut lancer un nouveau service. Quels logiciels la concurrence utilise-t-elle pour développer un produit collectif ?
- Une entreprise de l'Espace Mittelland souhaite renouveler sa flotte de véhicules utilitaires. Existe-t-il d'autres moyens d'acheter une voiture ?
- Une administration municipale de Suisse centrale souhaite promouvoir la mobilité électrique. Quels types de bornes de recharge publiques sont disponibles sur le marché ?
- etc.

Contact

Christoph Zurflüh, Trafiko AG, 0041 41 252 07 07, christoph.zurflueh@trafiko.ch

